

H.O.M.E.

Wohnen
Architektur
Media
Mobil

Oktober 2009 Das Magazin aus der Design-Stadt Berlin

Belgien 5,50 € | Dänemark 44 DKK | Italien 6,30 € | NL 5,50 € | Spanien 6,30 €
Portugal (cont) 6,30 € | Griechenland 7,20 € | Finnland 7,20 € | Schweiz 10 Sfr
Bulgarien 12 BGN | Frankreich 6,30 € | Luxemburg 5,50 € | Polen 30,50 PLN € 4,60



Wein & Wahrheit
Der Wein-Guide, um
richtig einzuschenken

Echt fett
Burger-Rezepte für
die Luxus-Liebhaber

**Stardesigner –
erste Generation:**
Zu Besuch bei den
Vätern der Hochform

Zwei Haudegen &
Lebenskünstler:
**Gert Voss und
Charles Schumann**

Never too old for Rock'n'Roll Living

Stark!

Generation Harley: Handfeste Ratschläge für
echte Rocker und Wohnideen für gute Typen

City-Guide St. Petersburg | **Media** Der gute Plattenspieler | **Auto** Kult mit großer Klappe

CHECK-IN

Neue Top-Adressen: H.O.M.E. hat für Sie die schönsten Hotels und Spas getestet. Alles erstklassige Bleiben zum Bleiben und Entspannen



LUXUS PUR ▲

Im Diamond Deluxe auf Kos mischt sich traditionelle Struktur mit puristischem Glamour. www.diamondhot.el.gr



SOUVENIR ▼

Aus dem Zürcher Grand Hotel Baur au Lac: Pralinen mit altem Disney-Cartoon. Von Sprüngli, € 16, www.baurau.ac.ch



W HOTEL BARCELONA

Ricardo Bofill hisst die Segel für ein W Hotel in Spaniens angesagter Metropole

Noch nicht einmal offiziell da und schon ein Star: Das W Hotel Barcelona gilt aufgrund seiner spektakulären Architektur sich über 26 Stockwerke hoch in den spanischen Himmel erhebt, bereits vor der Eröffnung am 1. Oktober als neues Wahrzeichen der Stadt. Der Turm mit goldschimmernder Glasfassade von Ricardo Bofill beherbergt 473 avantgardistisch und individuell gestaltete Zimmer sowie 67 Suiten – mit fulminantem Blick über das Meer oder die Stadt. Die Lage an der Plaça Rosa dels Angels macht das W zum einzigen Hotel Barcelona mit direktem Strandzugang und spiegelt sich auf geniale Weise in der Gestaltung des Hauses wider: Die Fassade reflektiert in warmen Tönen das Spektrum eines Sonnenuntergangs, in der Lobby geben die kühlen Farben die Schattierung von Meer und Sand wider. Formal ließ sich Bofill für dieses Projekt vom Segel eines Schiffs inspirieren, das er eindrucksvoll vor der Kulisse des Hafens, der Seepromenade der Stadt hisste – kein Wunder also, dass das Gebäude auch „das Segel“ genannt wird. Innerhalb der W-Gruppe bereits als europäisches Flaggschiff gehandelt wird. Zum wahren Sinn des Wortes – Höhepunkt – wird die von der legendären Londoner Ignite Group betriebene Bar auf der Dachterrasse mit Infinity Pool.

www.starwoodhotels.com



KULTURELL ▲

Geschichte und Architektur vereint Moshe Safdie im Mamilla Hotel in Jerusalem. www.mamilla-hotel.com



STRAHLEND ▲

Frischer Teint: „Vitalumière“ steuert die Lichtreflexion auf der Haut. Von Chanel, € 57, www.chanel.com



ADINA APARTMENT HOTEL FRANKFURT NEUE OPER

Wer viel und vor allem, lange auf Reisen unterwegs ist, weiß die Vorteile eines Apartments zu schätzen: endlich einmal wieder etwas selber kochen, mehr Platz, abgetrennte Räume und das Gefühl von einem Stück eigenen Reiches in der fremden Stadt. Die australische Toga Hospitality Group bietet mit ihrem Adina Apartment Hotel all das und hebt sich dabei durch den gebotenen Lifestyle von den meisten anderen Apartmenthotels ab. Neben stylishen und besonders geräumiger Apartments bietet Adina dazu noch erstklassigen Hotelservice und Einrichtungen wie Zimmerservice für Lebensmittel, eine rund um die Uhr besetzte Rezeption, Parkgarage, chemische Reinigung, Wäschedienst, Restaurant und Bar. Als zweites Haus in Deutschland – das erste steht in Berlin – eröffnet Adina am 1. Oktober das Apartment Hotel Frankfurt Neue Oper in optimaler Lage mit Blick auf den Main und in unmittelbarer Nähe zu Frankfurts Sehenswürdigkeiten wie dem Römer, der Paulskirche, dem „Museumsufer“ mit seinen elf bekannten Museen sowie der „Zeil“, Frankfurts beliebter Shopping-Meile. www.adina.eu